

Копейск: новый виток развития. Город в поиске бренда

Александрова Татьяна Сергеевна,
ведущий библиотекарь ЦГДБ МУ «ЦБС»
Копейского городского округа

В ЦБС Копейска накоплен опыт по формированию уважения к месту, в котором живешь. Каждый дошкольник вовлекается в программу «Я – копейчанин». Став школьником, он в своей тетрадке старательно выводит знаковые, брендовые визуальные символы нашего города: флаг, герб, слова гимна города, картинки памятников и др. бренды Копейска. Слово «бренд» у нас в ходу. Но библиотечное понимание шире и глубже. Это то, чем мы гордимся и что мы делаем.

Очень бы хотелось, чтобы у вас в конце моего выступления, появился у каждого список брендов по собственному месту: чем можно гордиться и на чем можно воспитывать любовь к своей территории.

Говорят, «города, как дети. Они растут, когда их любят. Если ребенка любишь – он и вырастет хорошим, красивым, крепким, умным». Мы тоже любим свой город.

*Что в нем особого: Город не броский
Он не столица, не центр областной.
Памятью прошлого, славой шахтерскою
Связаны улицы нитью одной.*

Когда-то наш город знали как шахтерский город. Сегодня у города новое лицо и он его ищет все еще. Стратегия развития и новые технологии – вот ключевые слова, которые позволяют создать новый территориальный бренд. Чтобы быть современным, нужно в чем-то стать современнее других.

Брэндинг территорий - дело нужное и ответственное! От города угля к городу людей. Выбор обозначенной темы продиктован значительными переменами в экономике и социальной жизни города за последнее десятилетие.

Бренд – это та деталь, которая позволяет Копейску стать заметнее на федеральном уровне, остаться в памяти каждого россиянина. Безусловно, стратегия развития города и брендинг города – это две неразрывно связанные вещи, одно сопровождает другое. Мы знаем, что брендинг территории формируется с учетом шести основных драйверов: это население, государство, экономика, иммиграция, туризм, наследие.

Связь Копейска с угледобывающей отраслью проходит через всю историю. Как своим названием, так и территориальным расположением город

обязан добыче угля. Характер города окреп, когда его основу составили люди, долгие годы добывавшие хлеб промышленности - уголь. Шахтерская слава Копейска - особая страница в его истории. Многие десятилетия шахтерский Копейск давал людям свет и тепло, работал на становление Урала как опорного края родины. Сейчас шахт нет. Но вот дух шахтеров, характер шахтерский, твердость – она в наших жителях. Мы это чтим. У нас очень много памятников посвящено шахтерам.

Бренды бывают разные. Если брать *природные бренды*, то выделить в области можно два озерных города: Чебаркуль и Копейск. Какой город самый озерный? Копейск. У нас 7 озер, которые еще сохранились. А еще есть озера-призраки, которые были, но их воды перекачали, а на их месте построили шахты.

Если говорить о «самом-самом», такое слово любят в брендировании.

Копейск привольно разбросился по земле. Его протяженность с севера на юг почти 65 километров. Немного таких городов в России. Кроме того, наш город самый поселковый. Ведь обычно в таких городах, где шахта – там и поселок.

В городе была построена первая электростанция, которая снабжала еще Челябинск.

В нашем городе, единственном городе на Урале, была программа «От всей души!». Это пятая по счету программа в 1973 году, которая была снята о наших шахтерах, копейчанах. И весь Советский Союз тогда знал о Копейске.

Что еще... У нас открыли 2 новых минерала: один назвали в честь геолога Сребродольского – сребродольскит а другой в честь города нашего – копейскит.

Бренд бывает историческим. Таким историческим брендом у нас является поселок Тугайкуль. Права пословица: «Что ни город, то норов». Нрав города особый, не похожий ни на какой другой. Его закладывало сторожевое казачество, охранявшее рубежи России еще в XVIII веке.

*Там, где дымилась угольные копи,
Где стоял казачий хуторок,
Где Азия встречается с Европой,
Основан был шахтерский городок.*

Станица Тугайкульская была основана и заселена казаками во время строительства Челябинской крепости. И вот для охраны крепости была организован форпост, рядом плескалось озеро. На дне озера, под слоями водорослей – было много залежей угля. И тогда было решено это озеро перекачать в другое, а на этом сделать открытую добычу угля. Сейчас у этого поселка вторая жизнь. Именно туда, в новый микрорайон, сейчас переселяют

из ветхо-аварийного жилья поселка Роза. А еще мечтают, чтобы очистить и восстановить то озеро – но пока это еще в планах.

Брендом может быть и какое-то историческое событие.

«Есть в истории Родины славная наша строка»...Мы, копейчане, краснознаменцы - награждены орденом Красного Знамени. Этот орден был учрежден в 1918 году. Люди нрава крутого - шахтеры - проявили его в годы гражданской войны, внося особый вклад в битву за Челябинск и разгром Белой армии. Как указано в Постановлении: «за помощь, оказанную Красной Армии 24июля 1919г., при занятии города Челябинска, когда в трудный момент рабочие копей влились в ряды Красной Армии и, презирая смерть, с пением «Интернационала» бросились в бой и тем помогли Красной Армии отстоять важный узловый пункт Челябинск»... Пройдут года, десятилетия, века, но навсегда останутся в истории шесть городов, гордо несущих звание Краснознаменные: Петроград (Ленинград, Санкт-Петербург), Царицын (Сталинград, Волгоград), Луганск (Ворошиловград), Ташкент, Грозный, Копейск. Этот орден можно увидеть в городском краеведческом музее.

Богатство любого города *это люди*, живущие в нем.

Они живут в названьях улиц наших,

В больших делах и в перечне побед,

Все сделали, чтоб город стал наш краше

И на земле живой оставил след.

Можно назвать, наверное, не один десяток фамилий, по которым нашу территорию узнают.

Первым среди уральских горняков звание Героя Социалистического Труда получил наш земляк Леонтий Федячкин, чье имя носит одна из улиц города. И дважды Героем Советского Союза стал копейчанин - танкист С. Хохряков. Когда в годы войны мужчины ушли на фронт, в забой спустились девушки. Этот призыв первой бросила на всю страну копейчанка Екатерина Подорванова. И это тоже наш характер - копейский. Галимов Мухарам Нигаметзянович — генерал-майор авиации, участник гражданской войны в Испании, участник Советско-Финской войны, участник Великой Отечественной Войны, участник Советско-Японской войны. Гартунг Валерий Карлович — депутат Государственной думы. Градский Александр Борисович — композитор, певец, поэт, журналист, педагог, гитарист, исполнитель на клавишных, скрипке, ударных.

В Копейске учреждено звание – «почетный гражданин города Копейска». Затем, есть такая награда: знак «За заслуги перед Копейском». Есть еще у нас звание – «Человек десятилетия», «Человек года». Эти звания –

за заслуги перед копейчанами и городом - могут получить не только копейчане, живущие в нем, но и те, кто для нашего города что-то сделал.

Копейск один из *самых добрососедских городов*. Символически прозрачны границы с Челябинском и Коркино, незаметны пограничные переходы с сельскими просторами Еткульского, Красноармейского, Сосновского районов. Добрососедство – добрые поступки и доброе отношение ко всем окружающим. Копейск – *многонациональный город*, в нем проживают представители 132 национальностей. Копейчане с уважением относятся к разным национальностям, их языкам и культуре.

Копейск-самый *«памятниковый» город*. Это наглядный пример бережного отношения копейчан к памяти о знатных земляках, знаменательных событиях, в которых они участвовали, людях, связанных с историей города. В городе насчитывается 36 памятников. А ещё в городе установлено около 60 мемориальных досок.

Город наш – *промышленный*. Это следующий *бренд*.

В черте города расположен Завод Пластмасс, один из основных поставщиков артиллерийских снарядов и неуправляемых ракет для армии РФ. Также в городе расположены производства: крупное предприятие по производству полиэтиленовой пленки, один из крупнейших производителей отводов для труб, крупнейший в стране производитель горнодобывающего оборудования, производитель керамического пропанта для нефетегазовой промышленности. ЗАО «Полисорб» — производитель лекарственного препарата Полисорб МП. Холдинговая компания «Сигма» — крупнейший в Уральском регионе и Республике Башкортостан, основным видом деятельности которой является производство и продажа растительных масел и продуктов переработки на территории России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья.

В последние годы Копейск превращается в город с многоотраслевой экономикой. В городе зарегистрировано более 1000 промышленных предприятий и более 7000 частных предпринимателей.

Однако нет, наверное, не только в нашей области, но и в стране другого завода, кроме *Копейского машиностроительного*, машины которого не только являлись бы авторами множества республиканских и даже мировых рекордов по проходке горных выработок, но и были установлены на постамент в качестве памятников-реалий. Только в шахтерском Копейске таких памятников два. Всего 15 машин в 14 городах. Почти на всех континентах планеты более, чем в 30 странах мира, работают сегодня или работали когда-то машины с маркой Копейского машиностроительного завода им. С.М. Кирова.

Бренд года» в сфере культуры. «Бренд года» в сфере культуры. Новый конкурс проводился в этом году в Копейске впервые и посвящен объявленному Году культуры в России. Копейских работников учреждений культуры наградили в различных номинациях – лучший руководитель, лучшее учреждение, ветеран творческого труда и других. Редакция газеты «Копейский рабочий» совместно с Управлением культуры КГО учредила общественную номинацию «Культурное лицо города».

Бренд газеты – «Звезды Голливуда» читают «Копейский рабочий». Газета – наш компас земной. Поэтому газета «Копейский рабочий» ищет возможности для любого промо, чтобы продвинуть свой бренд на рынок копейской прессы.

Уникальный бренд - единственный в России, один из четырех в мире музеев Наперстков в г. Копейске. Этому музею только 3 года.

Спортивный бренд - Всероссийский турнир по боксу класса «А» памяти дважды Героя Советского Союза Семена Хохрякова. Аналога этому турниру в России просто нет – это единственные боксерские соревнования в стране, которые стабильно проходят такое длительное время. Уже 47раз! В далеком 1969 году мэтр копейского бокса Эдуард Булатов организовал турнир имени С.В. Хохрякова, который рассматривался как стартовая площадка для будущих звезд ринга. Девиз мемориала звучит так: «От старта в Копейске – к финишу на Олимпиаде!» Именно край горняков и шахтеров стал свидетелем первых успехов Ильфата Разяпова – участника Олимпийских Игр. В настоящее время в сборную по боксу Челябинской области включены девять копейчан, три боксера входят в резерв сборной России.

Мифы, сказки и легенды тоже могут стать вполне успешными *брендами регионов*. Как появилось название у озера Тугайкуль? С рассказа – «Сказ о солнечном камне», мы начинаем рассказ о Копейске. Существует сказочная карта России. Где есть родина Деда Мороза (Великий Устюг, Вологодская область), Бабы-Яги (в Ярославской области отмечают 28 июня), Снегурочки (Кострома). А у нас пока такого нет. Хотя ведь есть музей наперстков, есть рукодельницы. И вот нам предложили – сочините сказку. Сочинить то сказку не очень просто. Набросать текст возможно легко, но ведь и к месту сказку нужно привязать! И вот мы думаем о троллях, которые пожалели девушку, которая зашивала шахтеру рубашку или робу. А для этого ей нужен был наперсток, чтобы она пальчики не колола...

Есть *туристические бренды*. Есть программа по развитию туризма в Копейска, рассчитанная до 2016 года. У нас сегодня пока нет гостиниц, нет объектов, показы которых сильно бы привлекли в город туристов. Но тем не менее. К нам постоянно ездят гости из Челябинска и другие наши соседи. Они

приезжают отдохнуть всей семьей на «Бажовских горках» (катание на тюбинге). Приезжают в «Калачево» - аэродром. Там можно полетать на самолетах и вертолетах и при желании даже прыгнуть с парашютом. А если вы хотите научиться метко стрелять, то у нас есть «Центр олимпийской подготовки по стендовой стрельбе им. В. Сальникова». А «Музейное кольцо Челябинской области» предлагают еще следующие экскурсии: на учебный горный полигон (шахту) ГБОУ СПО «Копейского горно – экономического колледжа». Входит в показ Копейского краеведческого музея и музея Наперстков.

Есть у нас *часы-бренд* станции юных техников. Похожие часы есть только в столице — на фасаде кукольного театра имени Образцова. Правда, московские часы делали профессионалы, а вот копейский механизм собрали мастера и воспитанники станции юных техников. Было это в 1986 году. Открываются дверцы у часов и появляются под советскую музыку разные сказочные герои. Эти часы 12 лет молчали. А в 2013 году Алексей Калмыков, один из тех, кто посещал станцию юных техников и кто знал, как часы работают, решил возродить этот бренд. Работал над этим 2 месяца и в сентябре 2013 года часы снова начали радовать наших ребятишек.

Массовое мероприятие – как бренд. Городской фестиваль чтения. Фестиваль книги и чтения прошел уже в 7 раз стал масштабным культурным событием, объединяющим силы библиотек города по продвижению чтения. В программе фестиваля прошли литературно-игровые программы. Дети с удовольствием принимали участие в конкурсах, викторинах, подвижных играх. Все игровые площадки были объединены одной общей темой - краеведение. В рамках праздника действовали 12 площадок, на которых проводились литературно-спортивные игры, викторины, конкурсы рисунков, встреча с писателями литературного объединения «Уголек».

Бренд и факты. Вообще любой факт можно так подать, что он станет брендом. У копейчанина Олега Вепрева, уже бывшего, есть книжка «Забытые тайны Южного Урала». А совсем недавно вышла книга «100 интересных фактов о Челябинской области». Журналист В. Чигинцев сел и набросал – и у нас получилось уже 72 факта, о которых когда-то писали, о чем нам известно. И объявили на портале сбор информации о таких фактах. Пока названия будущей книги еще нет, но материалы уже на страницах «Копейского рабочего» начали печататься. И к 110-летию как раз мы это напечатаем 110 фактов!

Бренды и символы. Если скажут слово Родина, что же в памяти встает? В преддверии Дня города в 2013 году редакция газеты «Копейский рабочий» и сайт kr-gazeta.ru проводили опрос «10 символов Копейска»

Копейчане и гости города оставляли комментарии на сайте, звонили по телефону и заходили лично, чтобы рассказать о том, с чем у них ассоциируется любимый город, какие образы встают в памяти при упоминании слова «Копейск».

*Бренды будущего Копейска.
Я мечтаю увидеть наш город
Через толщу несущихся лет,
Чтобы был он, как в юности молод
И садами, как ныне одет.
И сейчас, в этом грохоте улиц,
В гуле строек, в потоке людском,
Вижу то, что, конечно, сбудется,
Может быть, не сегодня, потом.*

(Н.Хивина)

Нам есть, чем гордиться. И в прошлом, и в настоящем, и в будущем. Потому что мы - копейчане - люди сильные, крепкие и умелые. Мы любим свой город и многое сделаем, чтобы он стал еще более красивым, богатым и знаменитым.

Брендинг территории – относительно молодое направление деятельности для российских регионов. Сейчас каждый город, область задумываются о том, как они предстают во внешнем информационном поле, каким образом воспринимается в России и за ее пределами их родной край. Это влияет и на инвестиционную привлекательность региона, и на благожелательное отношение федеральной власти, способствует формированию местной идентичности внутри самого региона.

*В гимне города есть такие слова:
Одним путем идем с тобой,
Ты стал любовью и судьбой.
Мы впишем новые страницы
В твою историю, Копейск родной!*